

## OPEN HOUSE 2018

### BAHMÜLLER erweitert Produktionskapazitäten und verkürzt die Lieferzeiten



Die Wilhelm Bahmüller Maschinenbau Präzisionswerkzeuge GmbH mit Sitz in Plüderhausen hat vom 16. - 18. Oktober 2018 im Rahmen einer Open House Veranstaltung eine neue Produktionshalle mit einer Fläche von 1550 m<sup>2</sup> eingeweiht. Nach einer kurzen Bauzeit von knapp 6 Monaten und einem Investitionsvolumen von 1,5 Mio. € wurde die Möglichkeit geschaffen, Anlagen zukünftig modular zu montieren und dadurch die Durchlaufzeiten deutlich zu reduzieren. Die neue Halle bietet 8 Modulmontageplätze und Raum für die Inbetriebnahme von 2 Kompletanlagen.

Michael Holtmann sprach als CEO / Geschäftsführer in seiner Eröffnungsrede darüber, dass der Geschäftsbereich Wellpappenverarbeitung mittlerweile einen Umsatz von nahezu 40 Mio. € im Geschäftsvolumen der Firma BAHMÜLLER ausmacht und weiter überproportional wachse. Das Unternehmen nähere sich unaufhaltsam der Produktion seiner 100. TURBOX Linie. Die Auftragslage sei auch bei den gemeinsam mit dem Unternehmen Göpfert produzierten Inlinern sehr gut. Die derzeitigen Lieferzeiten für Maschinen von bis zu einem Jahr soll mit der neuen Halle verkürzt werden. BAHMÜLLER unterstreicht mit dem Motto „Team Up With Us“, dass das Unternehmen seine Produkte in enger Partnerschaft und im Dialog mit seinen Kunden entwickelt und die Wünsche und Ideen der Anwender in seine Maschinenkonzepte einbringt. Um die Prozesskompetenz kontinuierlich weiter auszubauen, hat BAHMÜLLER Produktions- und Prozessverantwortliche aus der Verpackungsindustrie als Mitarbeiter gewinnen können. Hierdurch gelingt es aus Sicht des Unternehmens am besten, die Kundenbedürfnisse ins Unternehmen zu transferieren.

#### Neues aus dem Produktmanagement

Die Open House 2018 fand regen Anklang bei den Kunden aus der Wellpappe verarbeitenden Industrie. BAHMÜLLER durfte während der 3 tägigen Veranstaltung weit über 100 Kunden, Gäste und Journalisten der Fachpresse begrüßen. Neben Live Vorführungen wurden technische Innovationen, Entwicklungsschwerpunkte und Highlights in Spotlight Kurzvorträgen durch das Produktmanagement und den Vertrieb präsentiert.

#### Digitalisierungsstrategien

Neben den bestehenden BAHMÜLLER Digital Tools im Bereich Fernwartung und Online Shop befindet sich aktuell eine webbasierte Benutzeroberfläche zur Online Datenanalyse im Aufbau. Mit diesen Bausteinen sieht sich das Unternehmen für die steigenden Anforderungen im Sektor Industrie 4.0 gewappnet.

#### Technologiepartnerschaften

Um die Kunden im Bereich der Wellpappe verarbeitenden Prozesse möglichst umfassend und kompetent zu beraten, waren neben dem BAHMÜLLER Vertrieb und Produktmanagement auch weitere BAHMÜLLER Technologiepartner wie MUK, SMB, ATS Tanner und Baumer hhs anwesend.

Auch in diesem Bereich lebt BAHMÜLLER den Grundgedanken des „Team Up With Us“, um für seine Kunden ein möglichst umfassendes Portfolio im Bereich der Wellpappe verarbeitenden Prozesse bieten zu können.