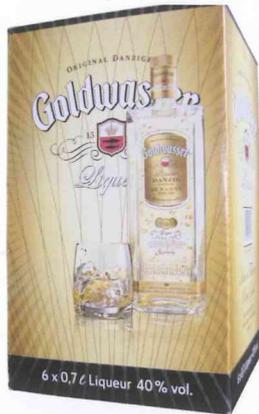




EFIA Print Award 2011 in Gold für SK Delitzsch

Delitzsch setzt seine Erfolgsstrecke bei der Teilnahme an Druckwettbewerben auf internationaler Ebene fort.



Die European Flexographic Industry Association, hervorgegangen aus der EFTA (European Flexographic Technical Association), hat am 30.03.2011 in Leeds/Großbritannien wieder die begehrten Awards vergeben. Die EFIA versteht sich noch mehr als Partner der Flexodrucker und bietet ihnen umfassende

Unterstützung bei der Festigung und Erweiterung der in den letzten Jahren gewonnenen Marktposition. So war auch in diesem Jahr das Niveau der eingereichten Druckbilder in allen Kategorien, neben Wellpappendirekt- und Preprint, flexible Verpackung, Etiketten u. a. bewertet, sehr hoch. Von fünf eingereichten Artikeln konnte SK Delitzsch bei zwei Druckbildern punkten: St. Barbara Danziger Goldwasser und Birkel, Pasta im Kochbeutel. Für das Danziger Goldwasser gab es den EFIA Print Award 2011 in Gold. Dieser Druck (fünf Farben + Lack, gestrichener Liner, E-Welle) besticht durch die filigrane Darstellung von Logo, Glas und Flasche incl.

Spiegelung im Fond. Das Danziger Goldwasser wird in Umverpackungen zu 3 bzw. 6 x 0,75l verpackt, denen unterschiedliche Konstruktionen zugrunde liegen. Zusätzliche Schwierigkeit war folglich, eine identische Darstellung der Abbildungen auf beiden Umverpackungen zu erzielen, wobei diese auf verschiedenen Maschinen (Masterflex 203-A-Matic und BGM Caseline) produziert werden. In diesem Zusammenhang gilt der Dank dem Team beider Maschinen für die hervorragende Umsetzung.



Einen Award in Bronze gab es für das Tray Birkel, Pasta im Kochbeutel (fünf Farben + Lack, gestrichener Liner, EB-Welle). Hier lag der Schwerpunkt auf einer ansprechenden Präsentation der Lebensmittelabbildung und des im Tray befindlichen Originalkartons mit den Pastabeuteln. Dieser Artikel wurde für SK Hanauf gefertigt, wieder ein schönes Beispiel für die gute Zusammenarbeit der Schwesterwerke untereinander.

Die Personen sind v. l. n. r.: Gabriele Lewerenz, Neil Jones (Bobst, Sponsor des Awards), Torsten Penderok (Maschinenführer BGM Caseline), Steve Rider (Moderator der Preisverleihung)